



Confidential

VELTRA

Brand Guidelines

Overview

ベルトラブランドガイドラインは、ベルトラが提供するサービス名、ロゴタイプ、シンボルマークの使用に関する基本ルールを定めたものです。

ロゴの使用を希望するもの（以下、使用者）は、使用ルールに定める範囲内でガイドラインを遵守する場合に限り、別途ベルトラから許諾を得ることなく、無償でロゴを使用することができます。

使用者はベルトラのロゴ使用にあたり、ルールおよびガイドラインに同意したものとみなします。ベルトラのロゴに関する一切の権利は、全てベルトラに帰属します。

ベルトラはベルトラが必要と判断する場合、あらかじめ通知することなく、いつでもガイドラインを変更することができます。変更後のガイドラインは、ベルトラウェブサイト内の適宜の場所に提示された場所から効力を生じるものとし、使用者は、変更後もベルトラのロゴを使用し続けることにより、変更後のガイドラインに同意したものとみなされます。

The VELTRA Brand Guidelines set forth the basic rules for the use of the service names, logotypes and symbols provided by VELTRA.

Those wishing to use the logo (hereinafter referred to as "user") may use the logo free of charge without obtaining separate permission from VELTRA, as long as they comply with the guidelines within the scope set forth in the usage rules.

In using the VELTRA logo, the user is deemed to have agreed to the rules and guidelines, and all rights to the VELTRA logo are reserved by VELTRA.

VELTRA reserves the right to change the guidelines at any time without prior notice if VELTRA deems it necessary. The changed guidelines shall become effective from the place where they are presented at the appropriate location on the VELTRA website, and the user shall be deemed to have agreed to the changed guidelines by continuing to use the VELTRA logo after the changes have been made.

Logotype

ベルトラのロゴタイプはコーポレートロゴおよび
VELTRA.comのサービスロゴとして使用します。

The VELTRA logotype will be used as the corporate
logo and the VELTRA.com service logo.

The image shows the word "VELTRA" written in a casual, handwritten style using blue ink. The letters are connected and have a slightly irregular, sketchy appearance. The 'V' is a simple curve, 'e' is a cursive loop, 'L' is a simple vertical stroke, 'T' has a horizontal top bar, 'R' is a cursive loop, and 'A' is a simple curve with a small vertical stroke at the end. The overall style is informal and artistic.

Primary logo

ベルトラのロゴタイプにはVELTRAという英文字表記のプライマリーロゴとベルトラというカタカナ表記のセカンダリーロゴがあります。
基本的にはプライマリーロゴを使用してください。
常にオリジナルのロゴファイルを使用し、変更・加工・改変を加えないでください。

VELTRA has two logotypes: a primary logo with the English word "VELTRA" and a secondary logo with the katakana word "ベルトラ".
Basically, please use the primary logo.
Always use the original logo file and do not change, alter, or modify it.

The primary logo is displayed in a blue, handwritten-style font. It features the word "VELTRA" in English, with a stylized "V" and "A" that have a slight curve. The letters are connected in a fluid, cursive-like manner.The primary logo is displayed in a black, handwritten-style font. It features the word "VELTRA" in English, with a stylized "V" and "A" that have a slight curve. The letters are connected in a fluid, cursive-like manner.The primary logo is displayed in a white, handwritten-style font against a dark gray background. It features the word "VELTRA" in English, with a stylized "V" and "A" that have a slight curve. The letters are connected in a fluid, cursive-like manner.

Secondary logo

カタカナで構成されたベルトラロゴタイプはセカンダリーロゴとして、プライマリーロゴと合わせてアクセントをつける場合などに使用します。
原則として、セカンダリーロゴ単体では使用せず、バリエーションとして活用します。

The VELTRA logo type consisting of katakana characters is used as a secondary logo, for example, to accentuate the logo in combination with the primary logo.
As a rule, the secondary logo is not used by itself, but as a variation.

ベルトラ

ベルトラ

ベルトラ

Symbol mark

プライマリーロゴの最後の文字、およびセカンダリーロゴの最初の文字はベルトラの独自性と多様性を表すオリジナルの文字です。

この文字をベルトラのシンボルマークとして使用します。

SNSなどのプロフィール画像、ワンポイントのアクセントとしての意匠などで使用します。

The last letter of the primary logo and the first letter of the secondary logo are the original letters that represent the uniqueness and diversity of VELTRA.

This letter will be used as the symbol of VELTRA. It will be used in profile images for social networking sites, etc., and in designs as one-point accents.

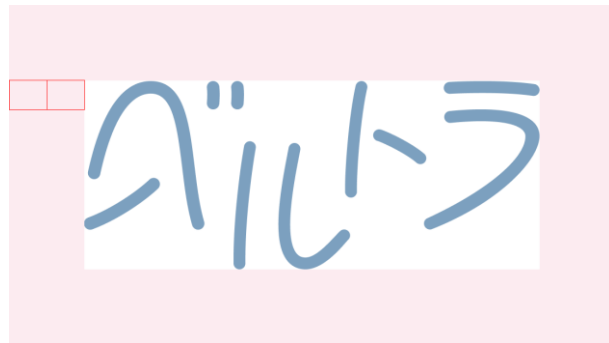


Clear space

ベルトラのロゴタイプおよびシンボルマークを使用する際は、濁点の横幅を基準として、それぞれロゴタイプでは濁点横幅二つ分、シンボルマークでは、一つ分のスペースを確保するように留意してください。
線の太さや各文字同士の空間構成を考慮し、十分なスペースを取ることでロゴの可読性、視認性を担保します。

When using VELTRA's logotype and symbol, please keep in mind that the space for the logotype should be equivalent to the width of two turbid points, and the space for the symbol should be equivalent to the width of one turbid point, based on the width of the turbid point.

Consider the thickness of the line and the spatial configuration of each letter to ensure the legibility and visibility of the logo by allowing sufficient space.



Colors

ベルトラブランドカラーは自然からインスピレーションを得た親しみやすい色調です。より多くの人にとっての読みやすさを考慮したコントラストを抑えた配色を採用しています。
青をプライマリカラーに、緑と赤をセカンダリーカラーとして使用します。

VELTRA brand colors are friendly tones inspired by nature. The color scheme is designed with low contrast to make it more readable for a wider audience.

Blue is used as the primary color and green and red as secondary colors.

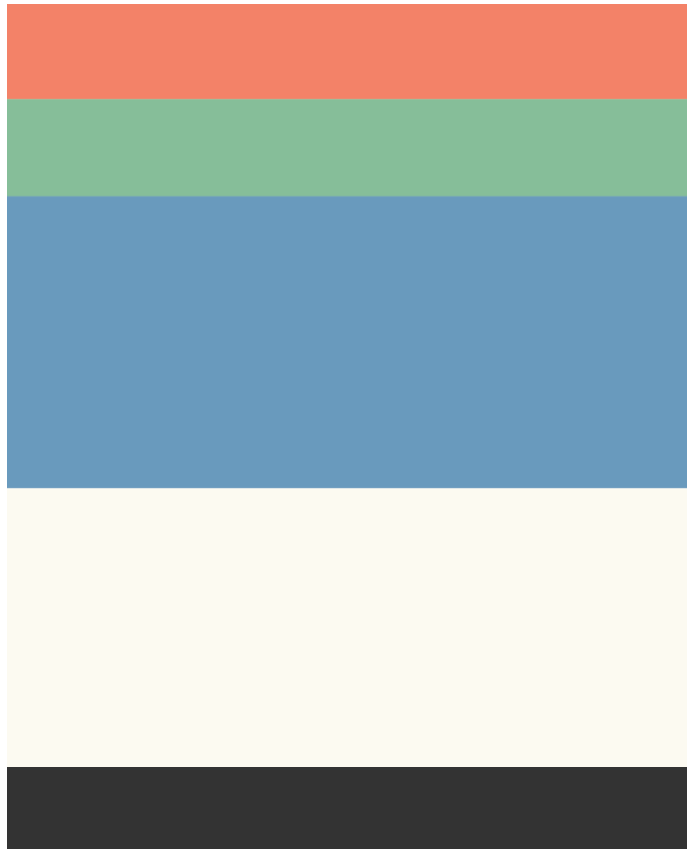
Red #F38268

Green #86BE99

Blue #7CA0BF
R124 G160 B191
C55 M25 Y10 K0

Off white #FEFCF3
R254 G252 B243
C1 M1 Y5 K0

Dark gray #333333



Misuse

ベルトラが提供する全てのロゴデータは、変形・加工・改変せず、そのまま使用することを原則とします。

右図のような使用は禁止します。全てのロゴタイプ、シンボルマークにおいて共通の禁止事項とします。

In principle, all logo data provided by VELTRA may be used as is without any transformation, processing or alteration.
Use as shown on the right is prohibited. This prohibition is common to all logotypes and symbols.

シャドウをかけない
No drop shadow

パーツを動かさない
Don't move parts

縦横比を変えない
Don't change aspect ratio



古いマークを使わない
Don't use old mark

装飾しない（縁取り・影など）
No decoration

回転させない
No rotating

文字間を変えない
Don't change in spacing

要素の大きさ比率を変えない
Don't change size ratio of elements



シンボルとロゴタイプを並べて使わない
Don't use side by side

Selected fonts

ロゴタイプに合わせ、推奨フォントを選定します。
日英それぞれ二つずつフリーフォント、Win/Macインストール済みフォントから選出しています。

A recommended font will be selected to match the logotype.
We select two fonts each for Japanese and English from free fonts and Win/Mac installed fonts.

Montserrat ([Free Google Font](#))

Nunito ([Free Google Font](#))

Noto Sans JP ([Free Google Font](#))

Yu-Gothic (Windows/Mac OS installed)

Montserrat

Noto Sans JP

Montserrat

Yu-Gothic

Nunito

VELTRA CORPORATION

**人を想い、人に寄り添うことで
よりよい世界を実現する**

**Realize a better world
through hospitality**

心ゆさぶる体験を未来に届ける

**Design the genuine experiences
of tomorrow**