



# ～2020年、おうちで過ごす年末年始～ 都内【家チカ体験】のご紹介

メディア資料

2020年12月  
ベルトラ株式会社

[www.veltra.com](http://www.veltra.com)





## 「家チカ」体験とは

**お手軽**

都内の会社や学校の  
通り道など、家の近所  
で楽しめる体験

**日常を豊  
かに**

日常に彩りを与え、暮ら  
しを豊かにする知恵や  
スキルを習得できる体  
験やレッスン

**サステイ  
ナブル**

長年受け継がれてきた技  
を活かして古い日用品を  
修理し、永く使い続ける  
ことでその価値を再認識  
する



## なぜ今「家チカ」体験？

### ✓ 今年の年末年始は都内で「巣ごもり」

旅行や帰省など遠出を控え、年末年始は家族や身近な人と近場で過ごしたいと考える人が多くなっています。

(※テレビ朝日「[年末年始は「自宅で過ごす」8割超 巣ごもり顕著](#)」2020年11月14日)

### ✓ 「おうち時間」を豊かに

長引く自粛期間やテレワークにより家で過ごす時間が増え、日常の質を高めたいというニーズはますます高まっています。

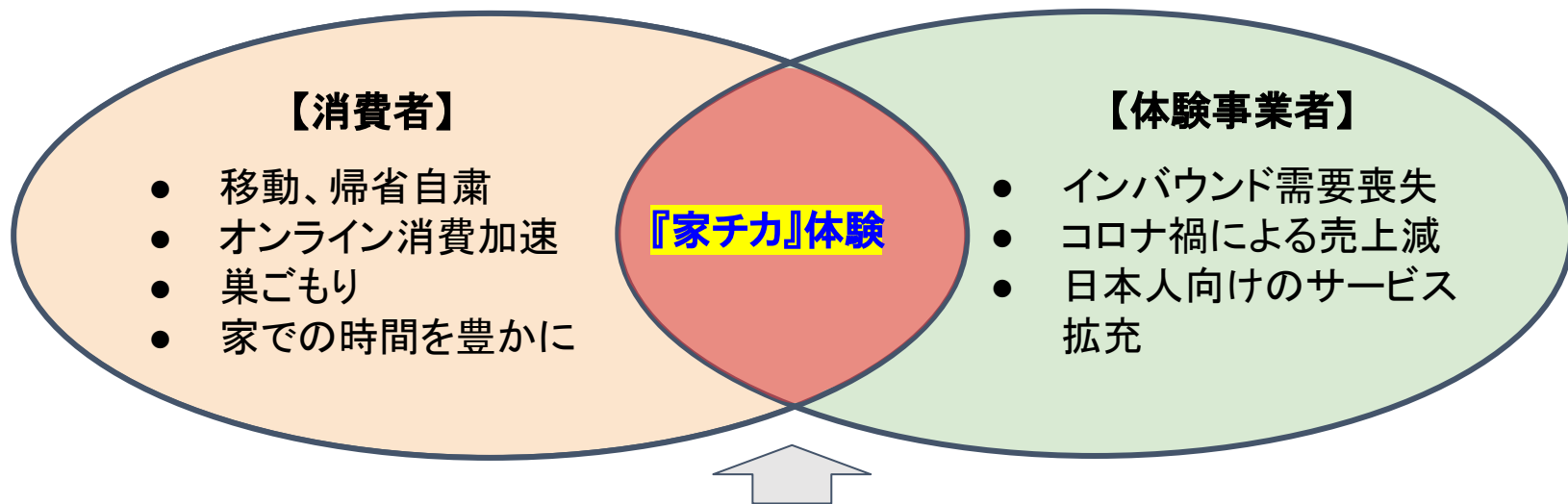
### ✓ 注目の「帰省暮」にも最適

色々あった1年だからこそ、帰省の代わりに贈り物を届けるオリジナル「帰省暮」で大切な人に想いを伝えられます。

# 🌐 なぜ今「家チカ」体験？

## 【社会環境】

- 国内旅行に回復の兆しも、国内コロナ陽性者数は最多を記録
- テレワークや地元・地方回帰など、新たなライフスタイルの定着



- 【消費者】**
- 移動、帰省自粛
  - オンライン消費加速
  - 巣ごもり
  - 家での時間を豊かに

『家チカ』体験

- 【体験事業者】**
- インバウンド需要喪失
  - コロナ禍による売上減
  - 日本人向けのサービス拡充

「旅チカ」体験(現地オプショナルツアー)のパイオニア、ベルトラによる体験企画の立案、プロモーション支援

## 🌐 「家チカ」体験の例

- 家具修理、DIY
- 服のリメイク、洋裁
- 革製品の修理
- 靴磨き
- パン作り、和菓子作り
- ガラス工芸

→ 日常体験に豊かさをプラスする体験

<[体験の一覧はこちら](#)>





## クリスマス&年末年始、おうち時間を豊かに過ごす体験



### 「Decor Interior Tokyo」DIYワークショップ(吉祥寺)

輸入壁紙を使ったスツールやオリジナルクリスマスキングテープを使ったオーナメントなど、ギフトにもおすすめのアイテムを手作り。



### 「栄光堂」季節に合わせた和菓子作り体験(新宿)

創業昭和36年の老舗和菓子店で、12月はサンタ型などクリスマスアレンジが楽しめます。

## 🌐 ストーリー: 訪日客ターゲットから日本人へのシフト例



### 「手仕事屋久家」金継ぎ体験(杉並区)

おもに訪日客向けの体験プランに加え、自分の器を持ち込む「割れた器を治すプラン」を提案。



### 「手織工房じょうた」機織り体験(吉祥寺)

日本人を対象に所要時間の長いサービス、季節性を盛り込んだ年末年始向けギフトコースの販売を開始。

## 🌐 参加者からの声

「家チカ体験」で寄せられた参加者からの声をご紹介します。（[江戸切子体験](#)）

- 旅行も自粛ムードが漂う中、せめて何か家族の思い出が作れたらという思いで参加しました。早速家でマイグラスとして使っています。
- 彼の誕生日記念にしたいと思い参加しました。出来上がった作品は、素人ですので線も歪ですが、愛着が湧いてお気に入りです。
- 自分の作品はこれからも大切に保持していこうと思っています。このコロナ禍の折りではありましたが、楽しかった！です。







## 体験取材のリクエスト

その他、さまざまな「家チカ」体験アクティビティへの取材アレンジが可能です。

- 体験アクティビティへの参加
- 参加者インタビュー
- 事業者インタビュー

お問い合わせは:

ベルトラ株式会社 (PR担当: 三田村)

[pr.jp@veltra.com](mailto:pr.jp@veltra.com) | 03-6262-5480

# ベルトラ(VELTRA)について

日本国内および世界150カ国の観光ツアー、文化体験、グルメツアー、ショー・エンターテインメントチケット、アクティビティ、クルーズ、スパ・エステ等を旅先で体験する、現地体験型オプションルツアー専門のオンライン予約サイト「VELTRA.com」を運営しています。

現地ツアー数:約12,000ツアー / 現地ツアー催行会社数(世界):約4,000社  
取り扱い国数:150カ国 / 会員:約200万人 / 参加体験談 :約440,000件  
URL:<https://www.veltra.com/jp/>

社名:ベルトラ株式会社 (VELTRA Corporation)  
上場市場:東京証券取引所マザーズ市場(証券コード:7048)  
本社:東京都中央区京橋一丁目18番1号 八重洲宝町ビル5階  
設立:1991年11月  
代表者:代表取締役社長 兼 CEO 二木 渉  
資本金:5億3557万円 (2020年3月31日現在)  
事業内容:海外オプションルツアー(アクティビティ)予約サイト「VELTRA(ベルトラ)」の運営

