

報道関係者各位

2020年7月20日
ベルトラ株式会社

**ベルトラ、新サービス「オンライン・アカデミー」を開始
世界各地の人気ガイドがライブ中継で旅行体験をお届け
＝体験を通じて旅への想いを高め、未来のリアルな旅行に繋げる＝**

世界 150 カ国の現地体験型オプションツアー専門予約サイト『ベルトラ』を運営するベルトラ株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：二木 渉、以下「ベルトラ」／ <https://www.veltra.com/jp>）は、ハワイやヨーロッパ、南米アマゾンなど世界各地の人気ガイドがライブ中継でオンライン体験を提供する「ベルトラ・オンライン・アカデミー」のサービスを開始し、あわせて7月17日（金）に特設ページを開いたしました。



新しい出会い、新しい旅のカタチ「ベルトラ オンライン・アカデミー」

URL: <https://file.veltra.com/jp/promotion/onlineacademy/>

■ベルトラ オンライン・アカデミーとは

旅に出たい、そう思って旅先について思いを巡らした瞬間から、旅は既に始まっています。訪れる場所の歴史や芸術、グルメ情報などを調べて計画を立てるときのワクワク感は、旅行体験の一部に他なりません。

このオンライン・アカデミーでは、ベルトラが持つ世界 150 カ国のネットワークから厳選された人気ガイドが、オリジナルのオンライン体験をご自宅にお届けします。旅の体験を実際の移動部分に限定せず、旅行に出る前を含めて総合的に捉えることで、「いつか実際に体験してみたい」「このガイドに会ってみたい」といった未来の旅へのモチベーションに繋げることを目指します。また事前にその土地の文化や歴史について興味と教養を深めることで実際の旅行をさらに充実させ、より一層の感動体験を提供することを可能にします。

<ベルトラ・オンライン・アカデミーのポイント>

- 講師はすべて、未来の旅行の際にも会いに行くことが出来る現地ガイドや経験豊富なインストラクター。オンライン体験を通じてその土地の文化や人に興味を持つきっかけを作りより深く理解することで、実際の旅行の感動を増幅させます。
- オンライン体験の特性を活かし、旅に出たくてもなかなか行くことが難しい方々、例えば高齢の方や小さなお子様がいる方、身障者の方にも自宅で気軽に旅の体験をしていただくことが可能です。
- 体験コンテンツはほぼ全てオリジナル。内容のコンサルティングや資料作成、事前のリハーサルを行うなど、ベルトラが高品質の体験だけを見極め、自信を持って新たなカタチの旅の体験をご提供します。

■オンライン・アカデミーの体験ラインナップ

ウェブ会議ツール Zoom を利用し、「文化・芸術」「美食とワイン」そして「歴史・郷土」などのテーマを軸に、自宅にいながらもリアルとオンライン体験を組み合わせたハイブリッドな旅の体験をお届けします。また南米やカリブ海といった実際に行くのが難しい土地とライブ中継で結び、オンラインだからこそ可能な特別な体験をご用意しました。



美食・ワイン ① アメリカ、サンフランシスコ
カリフォルニアワインの魅力
USD 20 / 1時間
サンフランシスコ在住のソムリエ、下平さんが、カリフォルニアワインの魅力を存分にご案内します。ワインを試飲しながら楽しめる、テイスティング付きプランもご用意。
ガイド：下平さん >
★★★★★ 4.8



芸術・文化 ② ハワイ、オアフ島
本格フラ&オリタヒチレッスン
初級 USD 25、中級 USD 35 / 1-1.5時間
本場ハワイからお届けするフラレッスン。伝統的なビーマースタイルを引き継ぐムムフラ、Kapua (マリハイズ) さんによる本格レッスンが自宅で受けられます。
ガイド：Kapuaさん >
★★★★★ 4



芸術・文化 ③ ハワイ、オアフ島
ドリームキャッチャー手作り体験
USD 38 *教材発送込 / 1時間
自分だけのオリジナルドリームキャッチャーを完成させて、ハワイのパワーを日本のお部屋にも！ハワイで活躍中の日本人デザイナー、けいこ先生が優しくレクチャーします。
ガイド：けいこ先生 >
★★★★★ 4.7



歴史・郷土 ④ ハワイ、オアフ島
タンタラスの丘&ワイキキドライブ
USD 20 / 1時間
オアフ島屈指の絶景「タンタラスの丘」、夕日観望ポイント、ワイキキの夜景やビーチなどの華やかなドライブもお楽しみいただけます。
ガイド：タナカさん >
★★★★★ 4.8



美食・ワイン ⑤ オーストラリア、ゴールドコースト
シロメワインセミナー
AUD 20 / 1-1.5時間
クイーンズランド州の5つ星ワイナリーとして名高い「シロメ」のブランドアンバサダー佐藤さんが、グランドベルト産のワインについてじっくりと解説。テイスティング付きプランもご用意。
ガイド：佐藤 幸士さん >
★★★★★ 4.8



芸術・文化 ⑥ イタリア、フィレンツェ
ウフィツィ美術館 解説講座
EUR 30 / 1.5時間
ウフィツィ美術館から広がるルネサンスの世界へご案内。フィレンツェ公認ガイドのチツさんによる、詳しい解説は定価です。初級、中級、2つのコースから選べます。
ガイド：チツさん >
★★★★★ 4.9



歴史・郷土 ⑦ ブラジル、マナウス
マナウスの市場ウォーキング
USD 20 / 1-1.5時間
南米アマゾン、マナウスの市場ウォーキングツアー！巨大な魚や果物、インドの薬草などが並ぶ活気あふれる市場を、現地在住ベテランガイド、キヨシさんがご案内します。
ガイド：キヨシさん >
★★★★★ 4.8



歴史・郷土 ⑧ ペリズ
中米カリブのペリズ市内観光
USD 20 / 1時間
歴史あるカリブの雰囲気を感じられる、ペリズ観光ツアー！日本人唯一の政府公認ガイド、ソリス麻子さんと、魅力溢れるペリズの街を楽しく観光しましょう。
ガイド：ソリス麻子さん >
★★★★★ 4.8

<オンライン・アカデミー体験の例>

【ハワイ】ドリームキャッチャー手作り体験（制作キット発送込）USD38 / 1 時間

ポイント：家族連れに人気のドリームキャッチャー作りでは、制作キットを事前にご自宅にお届けし、ハワイ在住の講師と一緒に制作できるオンライン体験にアレンジしました。

URL: <https://www.veltra.com/jp/hawaii/oahu/a/109688>

【フィレンツェ】ウフィツィ美術館鑑賞講座 EUR30 / 1 時間

ポイント：フィレンツェ公認ガイドのチツさんがご案内するウフィツィ美術館の絵画鑑賞講座。これから行きたい方の予習に最適の初級編、既に訪問したことがある方におすすめの中級編の2種類をご用意しました。

URL: <https://www.veltra.com/jp/europe/italy/firenze/a/164805>

【サンフランシスコ】カリフォルニアワインの魅力 USD20 /1 時間

ポイント：事前に指定のワインをご購入いただき、サンフランシスコ在住のソムリエの解説を聞きながら一緒に試飲ができるオンライン体験をご用意しました。

URL: https://www.veltra.com/jp/north_america/san_francisco/a/163934

【ブラジル】マナウスの市場ウォーキングツアー USD20 /1.5 時間

ポイント：地球の裏側ブラジルのマナウスからライブ中継で、巨大な魚やフルーツ、インディオの薬草などが並び活気あふれる市場を現地在住のベテラン日本語ガイドがご案内します。

URL: https://www.veltra.com/jp/latin_america/brazil/manuel/a/164854

■サービスを開始するに至った背景

新型コロナウィルス拡大による渡航自粛を受け、多くのお客様が楽しみにしていた旅行を諦めざるを得ない状況となりました。そんな状況の中でも、200 万人以上のベルトラ会員の皆様に旅へのワクワクした気持ちや感動体験をお届けしたい。そしてベルトラが契約する世界 150 カ国、4000 を超える現地ツアー会社やガイドの皆さんにも、この大変な時期をどうにか切り抜け、将来また素晴らしい体験を提供してもらいたい。コロナ禍においても「旅を愛する人たち」と「世界中で旅人をもてなす現地ガイドやツアー会社」の二社を繋ぐベルトラだからこそ提供が可能な新サービスの形を模索していました。

国内では規制緩和の動きが始まったものの、長距離移動に不安を抱く方も多く、将来の旅行再開に向けた強いモチベーションを創り出すことが旅行マーケットの回復に必要であると考えられます。「未来の旅行に繋げる」という独自のコンセプトで、世界各地の魅力を知り尽くす現地ガイドとの接点をベルトラが提供することで、これまでその土地を訪れるきっかけが無かった人々に向け「旅の目的」そのものを創出します。旅を愛するすべての人々へ、一期一会だけでない継続的な交流の場を創造すべく、この度オンライン・アカデミーが設立されました。

■今後の展望

音楽や世界のゴハンなどのラインナップを増強し、2020 年末までに日本国内を含め 100 種類のオンライン体験の提供を目指します。既にその土地を訪れたことがある方、これを機に興味を持った方の双方にご満足いただけるよう、初級・中級コースなど異なるレベルの体験を設け、同じ講師でもテーマごとにシリーズ化した講座を複数をご用意するなど、何度でもお楽しみいただけるように体験のバリエーションを増やしてまいります。

新しい出会い、新しい旅のカタチ「ベルトラ・オンライン・アカデミー」

URL: <https://file.veltra.com/jp/promotion/onlineacademy/>

■ベルトラについて

ベルトラは「旅の本質はどこに行くかより、そこで誰と何をするか」と信じ、その起点・軸となる体験型オプショナルツアーの専門予約サイトとして成長を遂げてきました。心揺さぶる「旅の体験」を届け、人々の人生をより一層豊かにするというミッションのもと、お客様が世界中のさまざまなアクティビティに出会う市場を提供してまいります。

現地ツアー数：約 12,000 ツアー / 現地ツアー催行会社数(世界)：約 4,000 社

取り扱い国数：150 カ国 / 会員：約 200 万人 / 参加体験談：約 440,000 件



ニュースリリース News Release

VELTRA

URL : <https://www.veltra.com/jp/>

旅行会社向け B to B プログラム(販売店募集) : <https://www.veltra.com/ta/jp/>

■企業概要

社 名 : ベルトラ株式会社 (VELTRA Corporation)

上場市場 : 東京証券取引所マザーズ市場 (証券コード : 7048)

本 社 : 東京都中央区京橋一丁目 18 番 1 号 八重洲宝町ビル 5 階

設 立 : 1991 年 11 月

代 表 者 : 代表取締役社長 兼 CEO 二木 渉

資 本 金 : 5 億 3557 万円 (2020 年 3 月 31 日現在)

事業内容 : 海外オプショナルツアー (アクティビティ) 予約サイト「VELTRA (ベルトラ)」の運営

【リリースに関するお問合せ先】

ベルトラ株式会社

担当 : 三田村

Mail : pr.jp@veltra.com