ニュースリリース
News Release

VELTRA

報道関係者各位

2019 年 12 月 13 日
ベルトラ株式会社

現地ツアー・アクティビティ予約サイトの「ベルトラ」から 初の新ＣＭ「俺らこんな旅いやだ　女子旅篇」 12 月 13 日（金）より名古屋・福岡で TV オンエア開始

海外旅行行くだけで“映える”わけではない！？
女子旅あるあるを吉幾三さんが熱唱！

世界 150 カ国の現地体験型ツアー・アクティビティ専門予約サイト『ベルトラ』を運営するベルトラ株式会社(本社：東京都中央区、代表取締役社長：二木 渉、以下「ベルトラ」／ https://www.veltra.com/jp) は、ベルトラのサービスをより多くの方に知っていただき、いつもの旅をより充実したものに変えていただきたいという想いを込めて、2019 年 12 月 13 日（金）より初めての TVCM「俺らこんな旅いやだ　女子旅篇」を名古屋・福岡地区でテレビ CM をオンエアいたします。エリアは今後、順次拡大していく予定です。

「ベルトラ　俺らこんな旅いやだ　女子旅篇　30 秒バージョン」https://youtu.be/FyFa8zGkl3M
「ベルトラ　俺らこんな旅いやだ　女子旅篇　15 秒バージョン」https://youtu.be/4GTXvpCVCig

テレビ CM では、女子三人組が海外旅行先で「旅行あるある」なトラブルに巻き込まれる様子をコミカルに描いています。女子旅ならではの“映え（ばえ）”を狙って試行錯誤する女子達の「旅行あるある」に共感する女子も多いのではないでしょうか？そんなスッキリしない旅のうっぷんを晴らすかのように、吉幾三さんご本人が懐かしのカラオケ風の映像に合わせて 35 年前に大ヒットし、「日本語ラップの元祖」とも言われるあの名曲、「俺ら東京さ行ぐだ」の替え歌「俺らこんな旅いやだ」を歌い上げます。放映エリアの方々だけでなく、WEB（YouTube）上でも公開いたしますので、是非ご覧ください。

■「俺らこんな旅いやだ　女子旅篇」ストーリー

なお、ゆい、みゆは仲良し女子三人組。
日頃のストレス解消にと勢いで海外旅行を思い付き、アジアの架空の国『メダネシア』へ旅立つことに。
しかし、何のプランも立てていなかった三人は、現地で様々なトラブルに巻き込まれます。

お土産屋ではまったく言葉が通じず、カフェでは注文した覚えの無い巨大な料理が出てきて、
何がすごいのかわからない巨大オブジェには思わず絶句・・・。
やることもなく、ホテルで起きたままパンをかじり、昼寝した後はホテルの周りをグルグルまわるだけ。
バスに乗り遅れ、雨に降られ、カードは使えず、バイクに水を跳ねられ、SNS に上げた写真に付いた「いいね！」は 0 件・・・。

そんな三人は無計画だった旅を反省し、ベルトラで現地のトラベルアクティビティを探すことに。
シーウォーク、遺跡観光、海岸でのヨガ、そして象乗り。
ベルトラの認定する厳選された現地プロガイド（コロリエ）による親切で丁寧な説明も受け、様々な現地体験を楽しんだ三人は、ようやく「来て良かった！」と旅を満喫することができたのでした。

■撮影秘話

＜ロケ撮影＞
撮影はタイで 11 月中旬に数日間行われました。CM の途中に出てくる謎の金の足の作品はゼロから構想され、現地タイのスタッフの手により完成しました。撮影現地では思わずスマホで写真を撮る人が現れるなど、あたかも観光名所のようになっていました。非常にスケジュールの厳しい撮影であったため、常に移動と早着替えを行うなど出演者さんも大忙しでしたが、撮影を通じて様々なアクティビティを体験し、とても楽しい撮影だったと笑顔になってくださいました。

＜スタジオ撮影＞
吉幾三さんの撮影と歌唱録音は 11 月中旬、横浜のスタジオで行われました。
吉さんが常に笑顔で、時には冗談を言って場を和ませてくれたおかげもあって、撮影は順調に進みました。
歌唱収録では吉さんがさすがのプロの技を披露。その圧倒的な歌唱力と声量に、現場からは大きな拍手が送られました。サビの「♪俺らこんな旅いやだ～」のところで、「♪俺らこんな村いやだ～」と原曲通りに歌ってしまった吉さん。「いつものクセが・・・」とおどける吉さんに、緊張していたスタッフからドッと笑いが起こるなど、撮影は終始和やかな雰囲気で行われました。

ニュースリリース
News Release

VELTRA

ベルトラ！

♪プランが無ェ

♪やること無ェ

♪ホテルの周りを

♪ぐーるぐる

♪しゃべれ無ェ

♪通じ無ェ

♪何がすごいか

♪わから無ェ

♪朝起きて

♪メシ食って

♪2時間ちょっとの
お昼寝で

♪来た意味無ェ

♪てか晴れても無ェ

♪写真にいいねも

♪ついて無ェ

♪俺らこんな旅いやだ

♪俺らこんな旅いやだ

豊富な
トラベルアクティビティと

プロのガイドが

旅をもっと楽しくする。

ベルトラ

よし、行くゾ！

■CM 概要

タイトル　　：<15 秒バージョン>　ベルトラ　俺らこんな旅いやだ　女子旅篇　１５秒
　　<30 秒バージョン>　ベルトラ　俺らこんな旅いやだ　女子旅篇　３０秒
放送開始　　：2019 年 12 月 13 日（金）
広告主　　：ベルトラ株式会社
制作広告会社：株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ／株式会社ＦＡＣＴ
制作会社　　：株式会社タンデム
制作スタッフ：

Executive Creative Director	三寺 雅人 （FACT）
Creative Director / Copywriter / CM Planner	澤邊 浩祐 （FACT）
CM Planner	成澤 慎平 （tandem）
Art Director	松原 康雄 （FACT）
Designer	中村 心 （FACT）
Strategic Planning Director	鈴木 大輔 （FACT）
PR Director	堀田 有利佳（FACT）
Business Director	佐伯 善虎 （FACT）
Account Director	伊東 明彦 （ADK マーケティングソリューションズ）
Media Planning Director	吉川 友英 （ADK マーケティングソリューションズ）
Casting Director（talent）	村上 高志 （A-Bridge）
Producer	村田 牧 （tandem）
Production Manager	宮元 誠 （tandem）
Production Assistant	木原 啓 (tandem)
Director	有馬 研吾
Videographer + Photographer	松永 高廣
Art Designer	吉峯 直樹
Stylist	関谷 敬子
Hair Make	後藤 るみ
Casting Director（Model）	松浦 梨絵
Offline Editor	野原 愛
Online Flame Editor	久保田 朋代
Mixer	村田 雄司
Music Producer	野口 時男 (青空)
Thailand Location Coordinator	チャランポール・ウォンコムトン

■ベルトラについて

ベルトラは「旅の本質は、どこに行くかより何をするかにある」と考えます。これまで主流だった団体パッケージツアーから、旅を自由に作る個人旅行へ。こういったニーズの高まりを受け、世界各地の体験型オプショナルツアーの専門予約サイトとして成長を遂げてきました。心揺さぶる「旅の体験」を届け、人々の人生をより一層豊かにするというミッションのもと、お客様が世界中のさまざまなアクティビティに出会う市場を提供してまいります。

現地ツアー数：約 12,000 ツアー / 現地ツアー催行会社数(世界)：約 5,000 社
取り扱い国数：150 カ国 / 会員：約 200 万人 / 参加体験談　：約 440,000 件

日本語： https://www.veltra.com/jp/
英語　： https://www.veltra.com/en/
中国語： 簡体字 https://www.veltra.com/cn/　繁体字 https://www.veltra.com/tw/
韓国語： https://www.veltra.kr

旅行会社向け B to B プログラム(販売店募集)： https://www.veltra.com/ta/jp/

■企業概要
社　　名：ベルトラ株式会社（VELTRA Corporation）
上場市場：東京証券取引所マザーズ市場（証券コード：7048）
本　　社：東京都中央区京橋一丁目 18 番 1 号　八重洲宝町ビル 5 階
設　　立：1991 年 11 月
代 表 者：代表取締役社長 兼 CEO　二木 渉
資 本 金：5 億 2369 万円（2019 年 1 月現在）
従 業 員：288 名（連結・臨時雇用含む）｜190 名（単体・臨時雇用含む）※2018 年 12 月現在
事業内容：海外オプショナルツアー（アクティビティ）予約サイト「VELTRA（ベルトラ）」の運営
海外拠点：Malaysia｜Philippines｜USA - Hawaii｜USA｜Singapore｜UK - London
France - Paris｜Thailand – Bangkok

【リリースに関するお問合せ先】
ベルトラ株式会社
PR 事務局 担当：花田・三田村
TEL：03-6869-6363　Mail：pr.jp@veltra.com