



報道関係者各位

2019 年 8 月 29 日
ベルトラ株式会社

《ベルトラ、「カートラジャパン 2019」出展！》
“映えるトゥクトゥク”フォト選手権や VR ハングライダー体験を展開
＝ 宮古島のレンタルキャンピングカー予約取扱いも開始 ＝

世界 150 カ国の現地体験型オプションツアー専門予約サイト『ベルトラ』を運営するベルトラ株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：二木 渉、以下「ベルトラ」／ <https://www.veltra.com/jp>）は、9 月 20 日（金）より 3 日間、幕張メッセで開催されるクルマと旅の総合イベント「カートラジャパン 2019」に出展いたします。ベルトラブースでは「旅先で何する？新しい旅のカタチを体験しよう。」をテーマに、5 つのゾーンを展開します。



カートラジャパン 2019 ベルトラ出展： <http://file.veltra.com/jp/promotion/2019ctj/>

■カートラジャパン 2019 について

「カートラ」とは、カー＆トラベルの略称です。「カートラ」は、パック旅行などでは得られない、出発到着時間の自由・旅行先の自由・ペット同伴の自由など、クルマならではの「自由な旅」や、旅先でのキャンプやテント泊・車中泊などの楽しさを提案し、旅行やライフスタイルの選択肢を広げます。また「カートラ」体験を重ねることで、緊急時や災害時の車中泊・テント泊にも役立つ知識や、移動中・旅先でのマナーも身につけ、旅先が広がることで地域活性化に貢献できる可能性も秘めています。





<開催概要>

イベント名：カートラジャパン 2019

会期： <屋内会場>

9月20日(金) 12:00~17:00(※午前中はプレス内覧会を予定)

9月21日(土) 10:00~18:00 | 9月22日(日) 10:00~17:00

<屋外会場>

9月21日(土) 10:00~22:00 | 9月22日(日) 10:00~17:00

会場： <屋内会場> 幕張メッセ 国際展示場ホール 7・8 ホール

<屋外会場> 幕張メッセ

主催： カートラジャパン 2019 実行委員会

公式サイト： <http://cartra.jp/>

内容： キャンピングカー・バンライフ・車中泊車の展示・販売、メーカー情報コーナー、アウトドア用品の展示・販売、レジャー施設情報コーナー、各種物販他

■ベルトラ出展内容 =5つのゾーンを展開=

ベルトラでは、クルマでの旅に関心の高いご来場の皆さまに向けて「旅先で何する？新しい旅のカタチを体験しよう。」をテーマに「旅先」での楽しさを体験頂ける、様々なコンテンツをご用意致します。

<トゥクトゥクフォトスポット体験>

東南アジアではお馴染みの TUKTUK をベルトラブースにリアル展示。今回ベルトラが特別にデザインした映えるトゥクトゥクに乗り込んで 360 度カメラでの撮影体験もできるフォトスポットをお楽しみ頂けます。

<レンタルキャンピングカー（映像紹介）>

宮古島やオーストラリアのレンタルキャンピングカーを 150 インチの大型ビジョンで映像紹介。キャンピングカーを使った自由な旅の体験は、アウトドアでの BBQ や星空を眺めながら過ごす夜など、一味違った思い出作りにピッタリです！

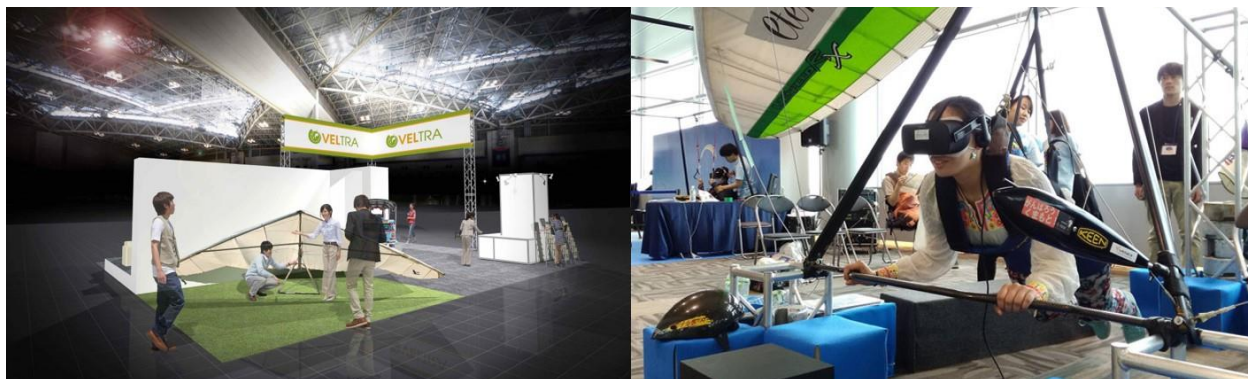


<VR ハングライダー体験>

ヨーロッパの大空を飛ぶハングライダーを VR（バーチャリリアリティ）体験。ハングライダー日本代表の鈴木由路選手が撮影した臨場感たっぷりの VR 体験アクティビティをベルトラブースで楽しめます！

<VR 観光体験>

VR（バーチャリリアリティ）を使ったバーチャル観光体験。専用ゴーグルを着けると、自分の周囲全てを見回すことができるので、まるで世界中の観光地や大自然の中にいるかのような気分を満喫できます！



<ベルトラミニステージ>

ベルトラブースのミニステージでは、毎日「旅の感動体験」をテーマにしたトークショーが開催されます。21日（土）・22日（金）は、いま大注目のマルチクリエイターでインフルエンサーの山下歩さんが登場！水中撮影家 Jack さんとともに、オーストラリアでのキャンピングカー旅の経験談やオーストラリアならではのアクティビティの魅力をリアルに語って頂きます。

■「ベルトラブース」ご来場キャンペーン

ベルトラでは、会期中ご来場の皆さまに素敵な賞品が当たるキャンペーンを行います。ご来場いただいた毎日先着 100 名様には、ベルトラで使える割引クーポンをご進呈。さらに、“映えるトゥクトゥク”フォトスポットで映した写真を SNS 投稿して頂くと、抽選で宮古島のレンタルキャンピングカー無料券や沖縄のレンタルトゥクトゥク無料券、人気のリコー製 360 度カメラ「THETA」が当たる SNS 投稿キャンペーンも開催いたします。

【ご来場特典】

毎日先着 100 名様限定で、次回旅行に使える VELTRA クーポン 1,000 円分をプレゼントいたします。

※クーポンの利用にはベルトラ会員登録が必要です。

【SNS 投稿キャンペーン】

ベルトラブース内「トゥクトゥク」フォトスポットで撮影した写真を SNS へ投稿頂くと、抽選で以下の賞品が当たります。※SNS 投稿期間：9 月 20（金）～ 9 月 25 日（水）

<賞品>

- ・【VELTRA×カートラジャパン 2019 特別賞①】

<宮古島> レンタルキャンピングカー無料券（24 時間）[20,000 円相当] 1 名様

- ・【VELTRA×カートラジャパン 2019 特別賞②】

<沖縄> レンタルトゥクトゥク無料券（6 時間）[10,800 円相当] 1 名様

- ・【VELTRA×カートラジャパン 2019 特別賞③】

リコー製 360 度カメラ「THETA SC」[24,300 円（通常販売価格）相当] 1 名様（商品情報：

<https://theta360.com/ja/>）

<当選者発表・賞品発送日>

- ・【当選者発表】10 月 1 日（月）を予定



・【賞品発送日】10月中旬～下旬頃を予定

＜応募・参加方法＞

本キャンペーンへの応募方法の詳細は、以下キャンペーンページをご確認ください。

「カートラジャパン 2019 ベルトラ出展」特設サイト：<http://file.veltra.com/jp/promotion/2019ctj/>

■ベルトラ社の出展について

LCC や民泊などの登場で日本の観光市場はかつてない活況を呈しており、インバウンド観光客のみならず日本人の海外旅行者も、この夏は過去最多となっております。背景には旅の選択肢が広がり、手軽な費用で旅を楽しめるようになってきたことや、リピーターなど海外を含めて旅行経験者が増えたことなどが挙げられます。そのような旅慣れた人たちは従来のパック旅行から、自分で旅を自由に作る FIT（※Free Individual (Independent) Traveler）へシフトしてきています。

そのような旅慣れた FIT を楽しむ方々は、「何処に行くか」より、旅先で「何をするか」に焦点をあてたこだわりの旅を望まれ、従来パック旅行の陰に隠れていた現地オプションツアーをメインに扱うネット予約サイト「ベルトラ」でも前年比約 25%増の予約数になるなど順調に推移しております。自由に旅を計画する旅行者が、予め自分好みの体験ツアーやアクティビティを現地価格で予約するなど、自由に旅を計画される方が増加傾向にあります。

当社では9月20日（金）より3日間、幕張メッセで開催されるクルマと旅の総合イベント、カートラジャパン 2019 に出展いたします。クルマでの旅も時間や旅先など公共交通やパックでは得られない自由を満喫できる旅の形のひとつです。会期中は、自分で旅を組み立てて、好きな人と自由な旅を楽しみ、思い出を作る人や、作りたいと思っている方々が3日間で約6万人来場いたします。

ベルトラでは、そのような方々に向けて、旅先での思い出をさらに色濃く彩る、体験ツアーやアクティビティを紹介して参ります。今回の出展にあたり、クルマでの旅自体をアクティビティと捉え、当社では初となる「レンタルキャンピングカー」の取り扱いを開始いたします。車中泊や BBQ、星空を眺めながら語り合う時間など、キャンピングカーで過ごす様々な体験も、きっと旅の思い出作りに彩りを添えるでしょう。

（※）FIT（エフ・アイ・ティー）は、パッケージ旅行や団体で海外を旅行する旅行者に対し、「個人で手配し、海外を自由に旅行する旅行者（個人旅行者）」を指します。Free Individual (Independent) Traveler の略。

■ベルトラについて

ベルトラは「旅の本質は、どこに行くかより何をするかにある」と考えます。これまで主流だった団体パッケージツアーから、旅を自由に作る個人旅行へ。こういったニーズの高まりを受け、世界各地の体験型オプションツアーの専門予約サイトとして成長を遂げてきました。心揺さぶる「旅の体験」を届け、人々の人生をより一層豊かにするというミッションのもと、お客様が世界中のさまざまなアクティビティに出会う市場を提供してまいります。

現地ツアー数：約 13,000 ツアー / 現地ツアー催行会社数(世界)：約 5,000 社
取り扱い国数：150 カ国 / 会員：約 160 万人 / 参加体験談：約 420,000 件



日本語 : <https://www.veltra.com/jp/>

英語 : <https://www.veltra.com/en/>

中国語 : 簡体字 <https://www.veltra.com/cn/> 繁体字 <https://www.veltra.com/tw/>

韓国語 : <https://www.veltra.kr>

旅行会社向け B to B プログラム(販売店募集) : <https://www.veltra.com/ta/jp/>

■企業概要

社 名 : ベルトラ株式会社 (VELTRA Corporation)

上場市場 : 東京証券取引所マザーズ市場 (証券コード : 7048)

本 社 : 東京都中央区八重洲 1-6-6 八重洲センタービル 2F

設 立 : 1991 年 11 月

代 表 者 : 代表取締役社長 兼 CEO 二木 渉

資 本 金 : 5 億 2369 万円 (2019 年 1 月現在)

従 業 員 : 288 名 (連結・臨時雇用含む) | 190 名 (単体・臨時雇用含む) ※2018 年 12 月現在

事業内容 : 海外オプショナルツアー (アクティビティ) 予約サイト「VELTRA (ベルトラ)」の運営

海外拠点 : Malaysia | Philippines | USA - Hawaii | USA | Singapore | UK - London
France - Paris | Thailand - Bangkok

【リリースに関するお問合せ先】

ベルトラ株式会社

PR 事務局 担当 : 花田・前田

TEL : 03-6869-6363 Mail : info@kouhou.jp