

報道関係者各位

2019年11月15日
ベルトラ株式会社

《ベルトラ、韓国観光公社と共同プロモーション》
「韓国がもっと好きになる！イマジン・ユア・コリア」
特設ページを公開

ソウル観光4つのポイントと、ローカルな韓国の魅力をご紹介します

世界150カ国の現地体験型オプションツアー専門予約サイト『ベルトラ』を運営するベルトラ株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：二木 渉、以下「ベルトラ」 / <https://www.veltra.com/jp>）は、韓国観光公社協力のもと、特設ページ「韓国がもっと好きになる！イマジン・ユア・コリア」を11月15日（金）より公開いたしました。



「韓国がもっと好きになる！イマジン・ユア・コリア」特設ページ
<https://file.veltra.com/jp/promotion/asia/korea/imagineyourkorea/>

<ソウルの旅をより充実させる 4つのポイント>

1. K-Beauty（スパ&ビューティー）～美容大国でキレイを磨く。

男女ともに美意識が高い韓国では、年代を問わずエステやマッサージに通うのが日常的で、年齢を重ねてもツヤのある美肌を保っている人が多く見られます。その秘訣として、韓国式サウナの「汗蒸幕（ハンジユンマク）」や骨格の歪みを改善する「骨気（コルギ）」なども有名ですが、古来の健康医学に基づき、独自に発展した韓方（ハンバン）を施術に使用する「韓方エステ」も、現地で根強い人気を誇ります。体や肌の

不調を根本から克服する体質改善に効果的です。

お勧めアクティビティ：スパ 1899 明洞店

高級紅参ブランド「正官庄」の製品を使用。贅沢な全身ケアのコースも選べます。

<https://www.veltra.com/jp/asia/korea/seoul/a/107874>

2. 韓流&公演（ポップカルチャー）～韓流の勢いは、今や世界ブーム。

今や世界的な人気を誇るアイドルグループ BTS をはじめ、アジアで不動の人気を集める TWICE や IZ*ONE など、まだまだ勢いが止まらない韓流ブーム。韓国旅行の目的として、K-POP アーティストのコンサート、ドラマの聖地巡礼が大本命という方も少なくないのではないのでしょうか。そんな中、今注目を集めているのがミュージカル。韓国の伝統武芸や弦楽器を取り入れたパフォーマンス、質の高いダンスを見られる話題作が目白押しで上演されています。この機会に韓国のエンタメにのめり込んでみてはいかがでしょうか。

お勧めアクティビティ：「JUMP」チケット予約

伝統武芸テコンドー×テッキョンのアクロバティックなショーをお楽しみください！

<https://www.veltra.com/jp/asia/korea/seoul/a/11762>

3. 定番観光 ～韓国らしさを満喫。

ソウルは、「見る・買う・食べる」を網羅できる人気観光都市。地下鉄でどこでも行けるアクセスの良さも魅力のひとつです。最近では、若者に人気のフォトジェニックなカフェスイーツやショップ、ファッションなど、独自の文化も発展し、流行の最前線を担っています。また、カラフルな伝統衣装、韓服（ハンボク）を身にまとい、景福宮（キョンボックン）や世界遺産に登録されている昌徳宮（チャンドックン）など、古宮の雰囲気になりながら名所を巡るのもおすすめです。

お勧めアクティビティ：[半日 or 1日]景福宮+北村

必見スポットを凝縮！華やかな守門将交代式見学、広蔵市場での買い物も満喫できます。

<https://www.veltra.com/jp/asia/korea/seoul/a/136545>

4. ナイトツアー ～ソウル通は、夜を楽しむ。

ソウルは昼より夜がアツい！定番のクラブやバーはもちろん、ソウルならではの体験をするなら、気軽に行ける韓国版健康ランドのチムチルバンや、朝まで営業のショッピングが楽しめる東大門（トンデムン）など、オールナイトで遊び尽くせるスポットを巡るのが通の過ごし方。美しい夜景やディナーを楽しんだあとは、街に繰り出して夜通しソウルを堪能しましょう。

お勧めアクティビティ：ロッテワールドタワー

地上 500m の展望台からソウルの夜景を一望。広蔵市場、東大門散策にも出かけましょう。

<https://www.veltra.com/jp/asia/korea/seoul/a/149999>

<もっと知りたくなる「ローカルな韓国」の魅力>

韓国旅のリピーターが次に注目すべきは、「ローカルな韓国」。ソウルの穴場スポットや新名所、ソウルから地下鉄で約 1 時間の水原（スウォン）、第二の都市・釜山（プサン）、世界遺産の街・慶州（キョンジュ）の魅力に迫ります。韓国を広く、濃く楽しみ尽くす、ちょっぴりマニアックな旅もおすすめです。

ソウル&水原 ～ソウル周辺のとっておき。

+aの名所をおさえない、ひとつの定番スポットを集中して回りたいリピーター必見！ 地元の人に愛される通仁市場、新名所として注目を集めるソウル路 7017、長寿祈願など健康運 UP のパワースポット・徳寿宮へご案内。

ソウル発で行きやすい水原では、列車で世界遺産・水原華城を回るもよし、時代劇ドラマのロケ地となった華城行宮を観光するもよし、水原カルビを味わうもよし。何度でも行きたい、自分が本当に落ち着ける“とっておき”の場所を見つけましょう。

お勧めアクティビティ：世界遺産・水原華城+華城行宮 半日 or 1日ツアー

<https://www.veltra.com/jp/asia/korea/seoul/a/11148>

釜山&慶州 ～古き良き港町に魅せられて。

古くから漁業が栄えた港町・釜山は、ビーチリゾートや温泉、繁華街が集う観光地。釜山出身の芸能人も多く、エンタメ通はもちろん、ローカルな韓国を知る上で欠かせない都市のひとつです。釜山から日帰りで行ける古都・慶州は、韓国の学生が修学旅行で訪れる遺跡都市。桜や紅葉スポットとしても有名で、四季折々の景色を見に足を運ぶ人も多いのだとか。郷土料理のサンパッ（お肉やご飯の野菜包み）や海産物など、当地グルメも忘れずに堪能しましょう。

お勧めアクティビティ：釜山発！ 仏国寺+石窟庵+国立博物館 世界遺産を巡る 1日ツアー

<https://www.veltra.com/jp/asia/korea/busan/a/13232>

■ベルトラについて

ベルトラは「旅の本質は、どこに行くかより何をするかにある」と考えます。これまで主流だった団体パッケージツアーから、旅を自由に作る個人旅行へ。こういったニーズの高まりを受け、世界各地の体験型オプショナルツアーの専門予約サイトとして成長を遂げてきました。心揺さぶる「旅の体験」を届け、人々の人生をより一層豊かにするというミッションのもと、お客様が世界中のさまざまなアクティビティに出会う市場を提供してまいります。

現地ツアー数：約 13,000 ツアー / 現地ツアー催行会社数(世界)：約 5,000 社
取り扱い国数：150 カ国 / 会員：約 160 万人 / 参加体験談：約 420,000 件

日本語：<https://www.veltra.com/jp/>

英語：<https://www.veltra.com/en/>

中国語：簡体字 <https://www.veltra.com/cn/> 繁体字 <https://www.veltra.com/tw/>

韓国語：<https://www.veltra.kr>

旅行会社向け B to B プログラム(販売店募集)：<https://www.veltra.com/ta/jp/>

■企業概要

社名：ベルトラ株式会社 (VELTRA Corporation)

上場市場：東京証券取引所マザーズ市場（証券コード：7048）

本社：東京都中央区京橋一丁目 18 番 1 号 八重洲宝町ビル 5 階

設立：1991 年 11 月

代表者：代表取締役社長 兼 CEO 二木 渉

資本金：5 億 2369 万円（2019 年 1 月現在）



ニュースリリース

News Release

VELTRA

従業員：288名（連結・臨時雇用含む） | 190名（単体・臨時雇用含む） ※2018年12月現在
事業内容：海外オプションツアー（アクティビティ）予約サイト「VELTRA（ベルトラ）」の運営
海外拠点：Malaysia | Philippines | USA - Hawaii | USA | Singapore | UK - London
France - Paris | Thailand - Bangkok

【リリースに関するお問合せ先】

ベルトラ株式会社

PR事務局 担当：花田

TEL：03-6869-6363 Mail：info@kouhou.jp