

報道関係者各位

2019年3月22日
ベルトラ株式会社

ベルトラ公認、旅の体験を伝える「旅レポーター」50名を大募集！
インスタ投稿で旅行券や往復航空券などが当たる特別キャンペーン開始
～GoPro カメラ「HERO6」無料レンタル特典も～

世界 150 カ国の現地体験型オプションツアー専門予約サイト『ベルトラ』を運営するベルトラ株式会社（東京都中央区、代表取締役社長：二木渉、以下「ベルトラ」／<https://www.veltra.com/jp>）は、3月21日（木）より VELTRA 公認「旅レポーター」の募集を開始いたしました。ご応募頂いた中より選考の上、公認「旅レポーター」50名を選任し、ゴールデンウィーク（以下「GW」）期間中に「旅レポーター」が Instagram に投稿した写真や動画の人気ランキングを発表。順位に合わせて豪華プレゼントを進呈します。また旅レポーターへご応募頂いた方全員に、もれなくプレゼントをご用意しております。



VELTRA
2019 GW
OFFICIAL REPORTER
旅レポーター
50名大募集!
応募期間：2019.3.21 [木] - 2019.4.12 [金]
協賛：株式会社 タジマ モーターコーポレーション

VELTRA 公認「GW2019 旅レポーター」応募サイト
https://file.veltra.com/jp/promotion/campaign/official_reporter/

■キャンペーン実施の背景

平成という時代が終わり、新元号に移行する今年のゴールデンウィーク。今年限りの10連休に、多くの方が国内・海外旅行を予定しています。旅行において「どこに行くか」もちろん大切ですが、一番心に残るのはやはり、その土地だからこそできる体験を通じた感動や、人々との出会い。世界のどんな情報も簡単に手に入る現代、こういった旅を通したリアルな体験は、今まで以上にその価値を増しています。本キャンペーンでは「二度とない超大型連休に、あなたは誰と、どんな旅の体験をしますか？」をテーマに、旅レポーターを認定。旅の感動をInstagram投稿でレポートしてもらい、より多くの方に旅を通じた体験の素晴らしさを伝えることを目的としています。

■キャンペーン概要

1. VELTRA 公認「2019GW 旅レポーター」募集

2019年GW期間中（2019年4月27日（土）から5月6日（月））の旅行予定者対象に、旅行先の写真や動画をInstagramに投稿して下さる、VELTRA公認「2019GW 旅レポーター」50名を募集します。ご応募頂いた方全員に、もれなくプレゼントをご用意しております。

<賞品>

ご応募頂いた方全員に、エントリー特典として次回の旅行に使えるVELTRAクーポン1,000円分を進呈します。

<スケジュール>

- ・旅レポーター応募受付：3月21日（木）～4月12日（金）
- ・旅レポーター発表予定：4月19日（金）

2 「Instagram 投稿コンテスト」を開催

公認「旅レポーター」に選ばれた方の中から、VELTRAキャンペーン事務局が8名のInstagram投稿を選出。投稿作品をキャンペーンページにて発表、投票を受け付けます。得票数によるランキングによって、投稿者にはプレゼントを進呈いたします。

<賞品>

「VELTRA 公認 旅レポーター & 投票者賞 グランプリ」 <1名>

- (1) JTB 旅行券 100,000円分 (2) 次回旅行に使えるVELTRAクーポン10,000円分

「VELTRA 公認 旅レポーター & 投票者賞」 <7名>

- (1) JTB 旅行券 3,000円分 (2) 次回旅行に使えるVELTRAクーポン3,000円分

「VELTRA 公認 旅レポーター」 <42名>

- (1) JTB 旅行券 1,000円分 (2) 次回旅行に使えるVELTRAクーポン2,000円分

「VELTRA キャンペーン事務局 特別賞」 <1名>

「行き先が選べる往復航空券」150,000円分をプレゼントいたします。本賞の当選条件は指定のツアー参加（無料）と、指定ツアーに関するSNS投稿が条件となります。詳しくは、当選者へメールにて通知いたします。

<スケジュール>

- ・旅レポーター投稿期間：4月27日（土）～5月6日（月）
- ・一般投票受付期間：5月10日（金）～5月20日（月）
- ・コンテスト結果発表：5月22日（水）
- ・賞品発送日：5月下旬～6月上旬頃

■人気のGoPro「HERO6」を無料レンタル

本キャンペーンでは、よりダイナミックな動画撮影を可能にする人気のカメラ、GoProの日本総代理店様（株式会社タジマモーターコーポレーション）に協賛いただき、希望者にGoPro「HERO6」を無料で貸し出しいたします（限定10台）。

<GoProとは>

GoPro は「アクションカメラ」と呼ばれ、アウトドアやスポーツなど激しい動きのあるアクションシーンや、迫力ある景色を臨場感たっぷりに動画や写真に残すことを目的に作られた小型軽量、防水設計のアクションカメラで、旅先などで Instagram や Twitter などに動画や写真を投稿する際の人気アイテムです。

<GoPro「HERO6」商品情報>

<https://www.tajima-motor.com/gopro/product/hr6black/index.html>

※応募者多数の場合は抽選とさせていただきます。詳しくは応募サイトをご覧ください。

■キャンペーン応募・参加方法

本キャンペーンへの応募方法や当選された旅レポーターの方の参加方法の詳細は、以下キャンペーンページをご確認ください。

<VELTRA 公認「GW2019 旅レポーター」応募サイト>

https://file.veltra.com/jp/promotion/campaign/official_reporter/

■ベルトラについて

ベルトラは「旅の本質は、どこに行くかより何をするかにある」と考えます。これまで主流だった団体パッケージツアーから、旅を自由に作る個人旅行へ。こういったニーズの高まりを受け、世界各地の体験型オプションツアーの専門予約サイトとして成長を遂げてきました。心揺さぶる「旅の体験」を届け、人々の人生をより一層豊かにするというミッションのもと、お客様が世界中のさまざまなアクティビティに出会う市場を提供してまいります。

現地ツアー数：約 13,000 ツアー / 現地ツアー催行会社数(世界)：約 5,000 社
取り扱い国数：150 カ国 / 会員：約 160 万人 / 参加体験談：約 350,000 件

日本語：<https://www.veltra.com/jp/>

英語：<https://www.veltra.com/en/>

中国語：簡体字 <https://www.veltra.com/cn/> 繁体字 <https://www.veltra.com/tw/>

韓国語：<https://www.veltra.kr>

旅行会社向け B to B プログラム(販売店募集)：<https://www.veltra.com/ta/jp/>

■企業概要

社名：ベルトラ株式会社 (VELTRA Corporation)

上場市場：東京証券取引所マザーズ市場 (証券コード：7048)

本社：東京都中央区八重洲 1-6-6 八重洲センタービル 2F

設立：1991年11月

代表者：代表取締役社長 兼 CEO 二木 渉

資本金：5億2369万円 (2019年1月現在)

従業員：288名 (連結・臨時雇用含む) | 190名 (単体・臨時雇用含む) ※2018年12月現在

事業内容：海外オプションツアー (アクティビティ) 予約サイト「VELTRA (ベルトラ)」の運営

海外拠点：Malaysia | Philippines | USA - Hawaii | USA | Singapore | UK - London

France - Paris | Thailand - Bangkok

【リリースに関するお問合せ先】

ベルトラ株式会社

PR 事務局 担当：花田

TEL : 03-6869-6363 Mail : info@kouhou.jp