

NEWS RELEASE

報道関係者各位

『ながの「四季の彩り」キャンペーン実行委員会』×ベルトラ、 長野県・戸隠にて秋の保全活動を実施

現地体験型アクティビティ専門予約サイト『ベルトラ』を運営するベルトラ株式会社(本社：東京都中央区、代表取締役社長：二木 渉)は、国立公園オフィシャルパートナー活動の一環として、長野市と戸隠観光協会による『ながの「四季の彩り」キャンペーン実行委員会』と連携し、10月18日(土)に妙高戸隠連山国立公園内の鏡池にて保全活動を実施いたします。

ベルトラの戸隠での保全活動への参加は昨年に続き、4回目となります。ベルトラでは今後も国立公園オフィシャルパートナーシップを活用し、国立公園の自然保護活動などを通じて、サステナブルな観光の実現を目指してまいります。



■秋の妙高戸隠連山国立公園保全活動

今回の活動では、戸隠を代表する絶景の名所、紅葉の始まりかけた「鏡池」にて水草除去の作業に参加します。通常、鏡池は国立公園の観光資源として立ち入りが禁止されていますが、今回は特別な許可のもと、鏡池にボートを浮かべて作業します。

■国立公園オフィシャルパートナーシップとは

2030年までに訪日外国人旅行者数6,000万人を目指とする「明日の日本を支える観光ビジョン」。日本政府が推進するこの事業の柱の一つが「国立公園満喫プロジェクト」です。プロジェクトの一環として、環境省と企業・団体が協力し日本が誇る国立公園の美しい景観と魅力を世界に向けて発信し、利用者の拡大を図ることで、人々の環境保全への理解を深めるとともに、地域の活性化につなげることを目指します。

■ベルトラについて

ベルトラは旅行会社の枠組みを超えて、国内から海外、旅行前から旅行後、オンラインからオフラインまで、「心ゆさぶる体験」に出会うためのソリューションを提供します。

現地ツアー数：約22,000ツアー / 現地ツアー催行会社数(世界)：約9,000社

取り扱い国数：150カ国 / 会員：約285万人 / 参加体験談：約630,000件

URL：<https://www.veltra.com/jp/>