

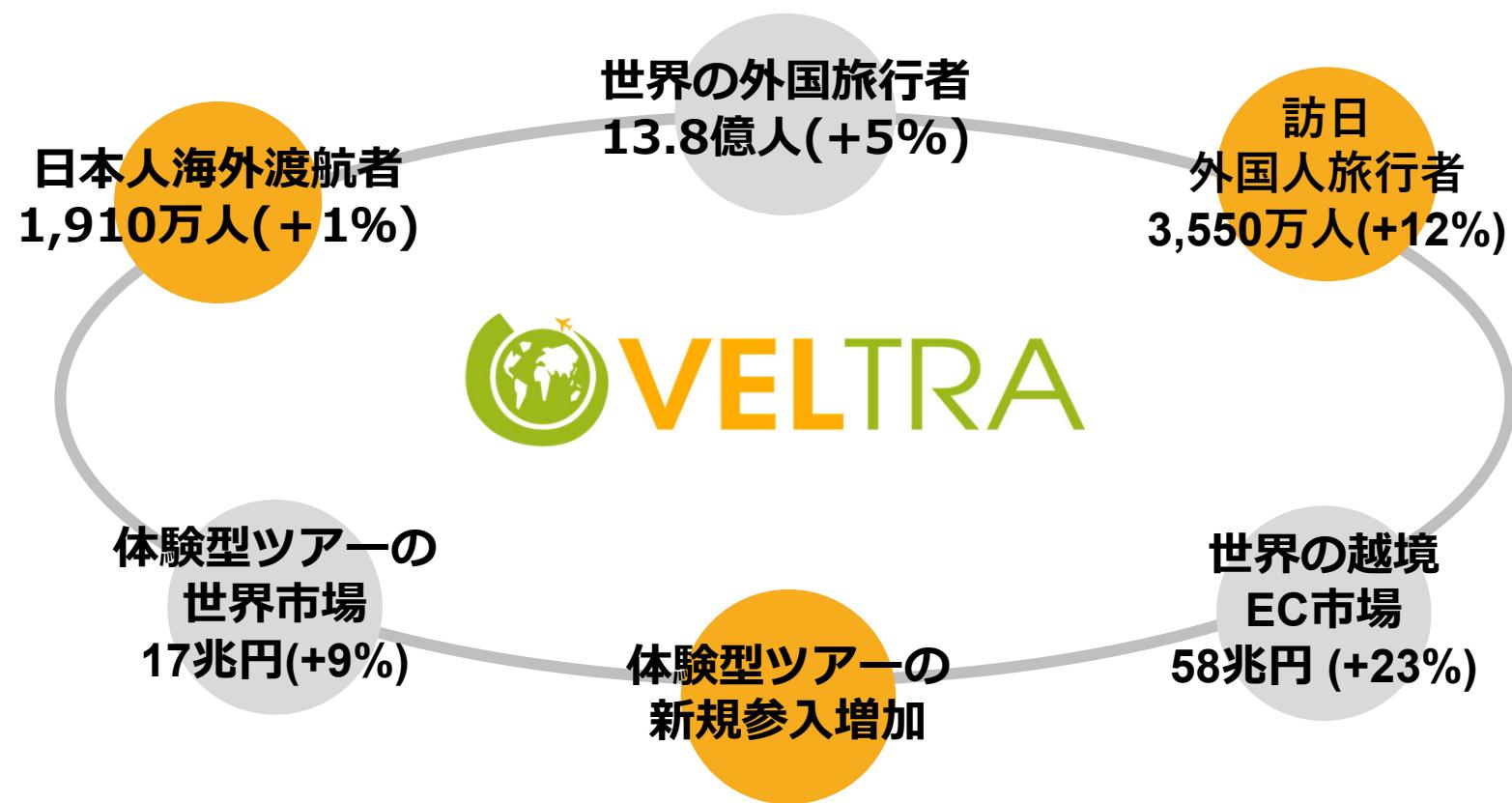


## ベルトラの成長戦略

本資料は、2019年3月28日開催の  
第29回定時株主総会にて、当社の事業理解促進の  
ために株主様にご説明をいたしました資料です。

# 事業環境（1）

国内・グローバル規模で旅行業界に追い風



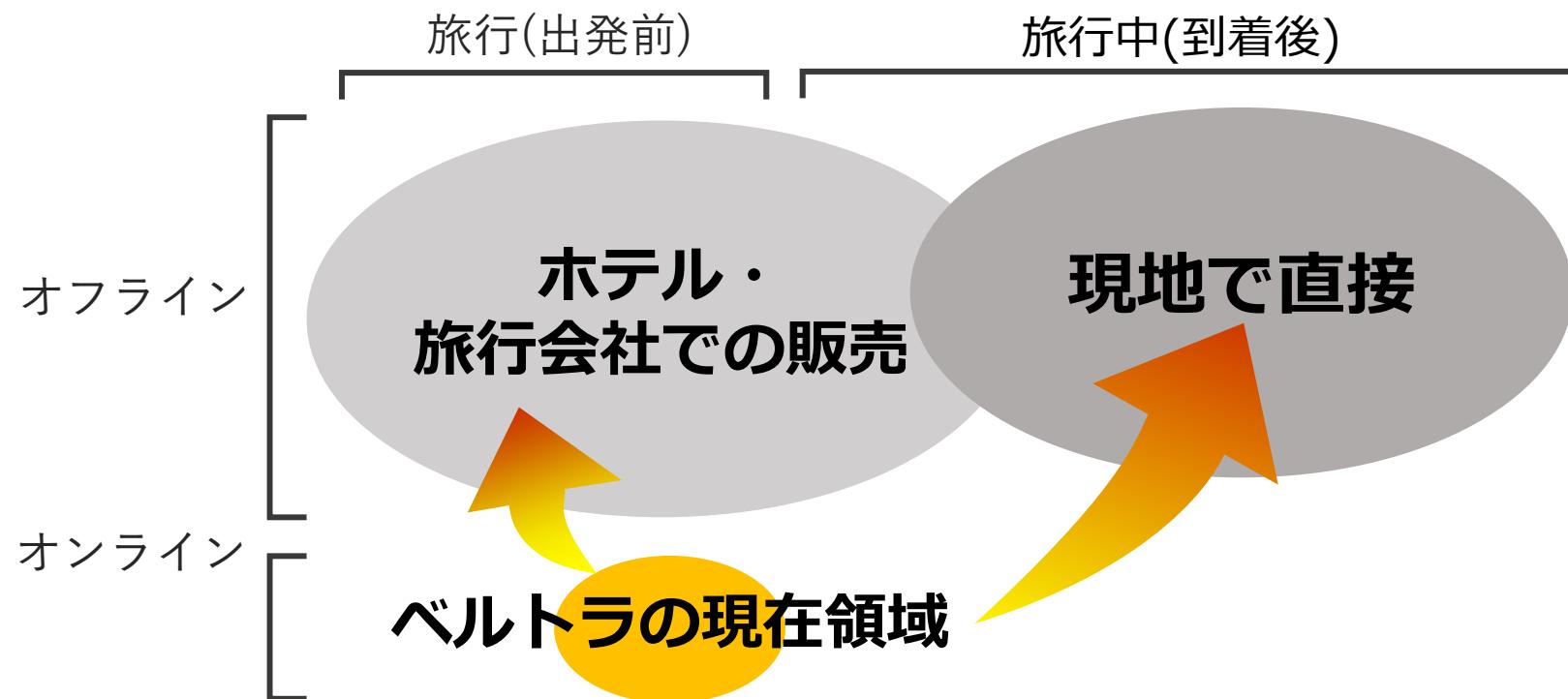
2017年度実績

2019年度予想

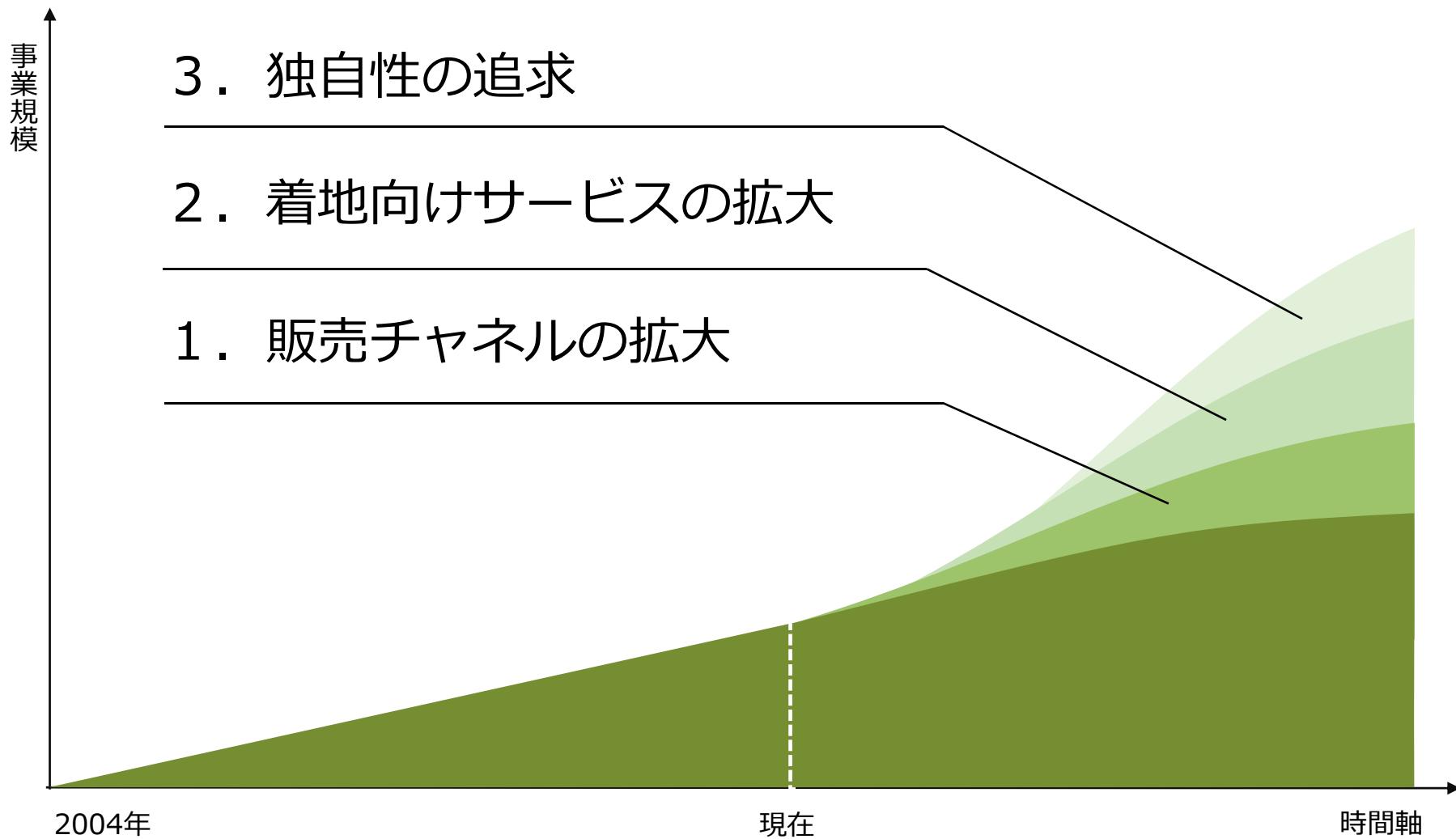
出典：経済産業省、フォーカスライト、UNWTO調べ

## 事業環境（2）

旅ナカ消費のオンライン化は20%



# 成長戦略（成長イメージ）



## 1. 販売チャネルの拡大



旅行関連企業  
との連携強化



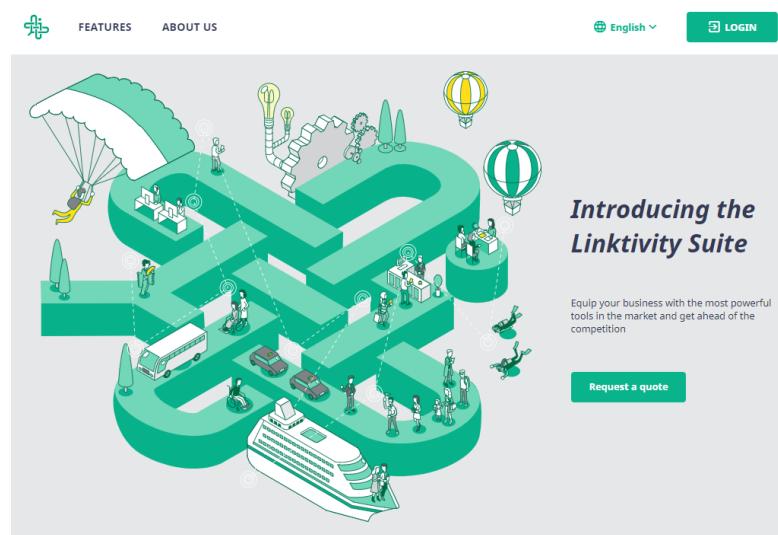
訪日向け  
国内商品拡充

B2B2Cの強化による販路拡大

グローバル展開に向けた中核エリア

# (事例) 販売チャネルの拡大

## 訪日プラットフォーム 鉄道・移動手段の販売システム



### MULTILINGUAL CONTENTS

Linktivity is working to translate all content into Asia Pacific languages, enabling you to connect easier and faster with a wider pool of global suppliers and travel agents in their preferred languages without having to pay extra translation fees.



### DISTRIBUTION MANAGEMENT

Manage your inventory, promotions as well as commissions, overridden commissions and other complex settings. With the use of Linktivity APIs and Extranet, suppliers and agents can also manage distribution channels and partners in one go.



### PAYMENT AGGREGATION

With Linktivity, international transactions are a breeze! You can pay suppliers or get paid by agents from many different countries using your preferred currency collectively, efficiently and conveniently.

## ANAとの連携 マイレージ会員向けサービス



ついにオプショナルツアーで、  
マイル予約サービスがスタート！

マイルが貯まる

&

マイルが使える

人気の空港・観光送迎、世界遺産観光、夜景プランに加えて、  
レストラン・グルメ、ダイビング・シュノーケリング、スパ・エステなど、  
あなたの旅を彩るオプショナルツアーが盛り沢山！  
グループ、ファミリー、一人旅など、旅のスタイルに応じて自由に楽しめます！



## 2. 着地向けサービスの拡大



サービスのオンライン化推進

現地到着後の予約機会を拡充

### 3. 独自性の追求



パーソナル  
ブランド化

ダイスケさんのイルカ愛が「はんぱないづ」ヒトミさんも最高でした！  
by: manaさん 2018/11/15

今回タイは2回目ですが友人は初めてだったので、こちらのツアーに参加しました。ガイドさんは日本語ペラペラで、所々説明もしてください、写真を何度も撮ってくれたり、とても優しい方でよかったです！やはりとても暑いので効率よくまわることができるこちらのツアーはいいですね！半日だけでしたがかなり満足する内容でした！ありがとうございました！

すごくいいガイドさんでした！  
by: manaさん 2018/11/15

日本で  
by: HANNAHさん 2018/11/14

午後からソーラーで移動してました。大型バスや車が走っているあちこちからクラクションを鳴らしながら種類が違う沢山のストリートに小さな話す大勢の人々 車椅子の天秤杆

旅行スタイルの  
新たな  
アプローチ

日本語が通じるのか、希望通り観光出来るか不安でしたが中国語ドライバーと一緒にしまして。本当に楽し充実した台湾旅行になりました。

一生の思い出って誰って人なんだ  
なんて思ってましたけど.....  
by: kw.!!さん 2018/11/15

1月に参加した吉野ヶ里のさとさんがガイドをして最高でした！！運良く私一人だけのフリーで天気に恵まれ、素晴らしい景色に感動しました。ガイドさんは面白かったです。フルーツマウンテンは素晴らしい景色で映えスポット。スリーシースターズも圧巻の景色。そしてなにリュランケープが僕(ほど)の美しさ。感嘆。ため息。自然創り出した神秘の世界。ジュノランケープにいたのは2時ほど時間でしたがあつという間で寝につままれた気分...  
最高のツアーでした！  
by: ゆーさんさん 2018/11/15

日本人のさとさんがガイドをして最高でした。他のツアーだけのツアーがおもしろく、景色の良い海辺に連れて行ってくださいとても楽しめました！！フルーツ農場に到着後は細かいところも含め、日本語でフルーツや栽培等について説明を受けながら回っていました。途中途中でフルーツを食べました。個人的には金柑が衝撃的に美味しいかったです。11月でも沢山のフルーツを、

続きを読む

ベルトラを利用するまでの差別化

現地体験型ツアーの関心度を高める啓蒙

## (事例) 独自性の追求

## ガイドのホスピタリティで 体験を探す「コロリエ」

Colorier.

あなたの旅に、彩りを。

VELTRA

## ホハク西田

ハワイ島ツアーガイド

ebile 日本語(流暢) 9 ハワイ島

親和的  
もの静か  
カジュアル  
社交的  
協調派

個性的  
談笑好き  
フォーマル  
保守的  
こだわり派

出身地  
キャリア  
人柄

京都市

20年

愛猫の愛撫、愛犬との散歩、冒険、気配り、全力、委任、信頼

体験談評価  
 4.9

### トラベラー参加形態

友人・同僚と  
ひとりで  
カップルで  
夫婦で  
家族で  
小さなお供連れで

ハワイ島七色一望  
@ハワイ島

歴史感  
@北京

パワースポット巡り  
@ハワイ

カラフルビールと絶景  
@ハワイ

Koji  
ネイチャーガイド  
 4.6

Rio  
リウ  
日本語ガイド  
 4.7

ホハク西田  
ハワイ島ツアーガイド  
 4.9

高木大輔  
あらあさひけす  
カラフルビールガイド  
 4.8

# 体験から旅を見つける 旅行メディア「エモ」

emo<sup>↗</sup>

あなたの知らない体験がきっと見つかる旅メディア「エモ」

人気のコレクション ライター emojiについて 検索



野生动物の宝庫! コタキナバルのクルーズにて

#モラガバ #マレー #クルーズ



スペイン広場にトレヴィの泉、ローマ観光で本場のジェラートを食したらい!

#タリア #ローマ #コロッセオ



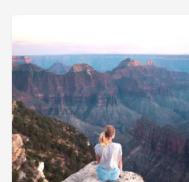
韓国ソウルの夜景をクルーズで満喫したい!

#ソウル #韓国 #セビツヨム



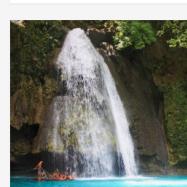
今日は、友達と「ローマの休日」をテーマで旅行を計画。スペイン広場は世界中からの観光客すごい人だったけど、本場のジェラートを片手に、南国に座って感動! コロッセオは、古代ローマそのままで特別な雰囲気が流れているようで、不思議な感覚になった。トレヴィの泉では「またヨーロッパ来ました..

e emoji [エモ] 編集部  
2019/03/21

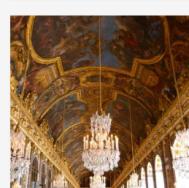


アメリカ国立公園の絶景を巡る

#アメリカ #グランドキャニオン国立公園  
#デスバレー国立公園



スリリングなキャニオニングを満喫しちゃお!  
#ゼブ



憧れのベルサイユ宮殿と朝市マルシェ。きてきたガレットに感激!

#パリ #フランス #ガレット

カリブ海の美しいビーチと遺跡の絶景を楽しんだい@メキシコ

#カンクン #メキシコ #トゥルム遺跡

マヤ文明の後に植民として栄えたコカラタン半島にあるトゥルム遺跡、崖の上に建てられた遺跡は、迷路のようなカリビアンの海と真っ白なビーチとのコントラストが特に魅力的で美しい。

# 企業理念

関わるすべての人達とともに持続的に成長し、  
独自の存在感で観光産業と国際交流をリードする

独自の存在感

幅広い地域と商品バリエーションだけでなく  
質の高いサービスの両立を実現

国際交流

国境を越えた人と人との関わりを重視し、  
特にツアーガイドによる旅行体験を重視

共存共栄

企業連携での協業でさらに価値を提供し  
観光産業全体を繁栄させていく