

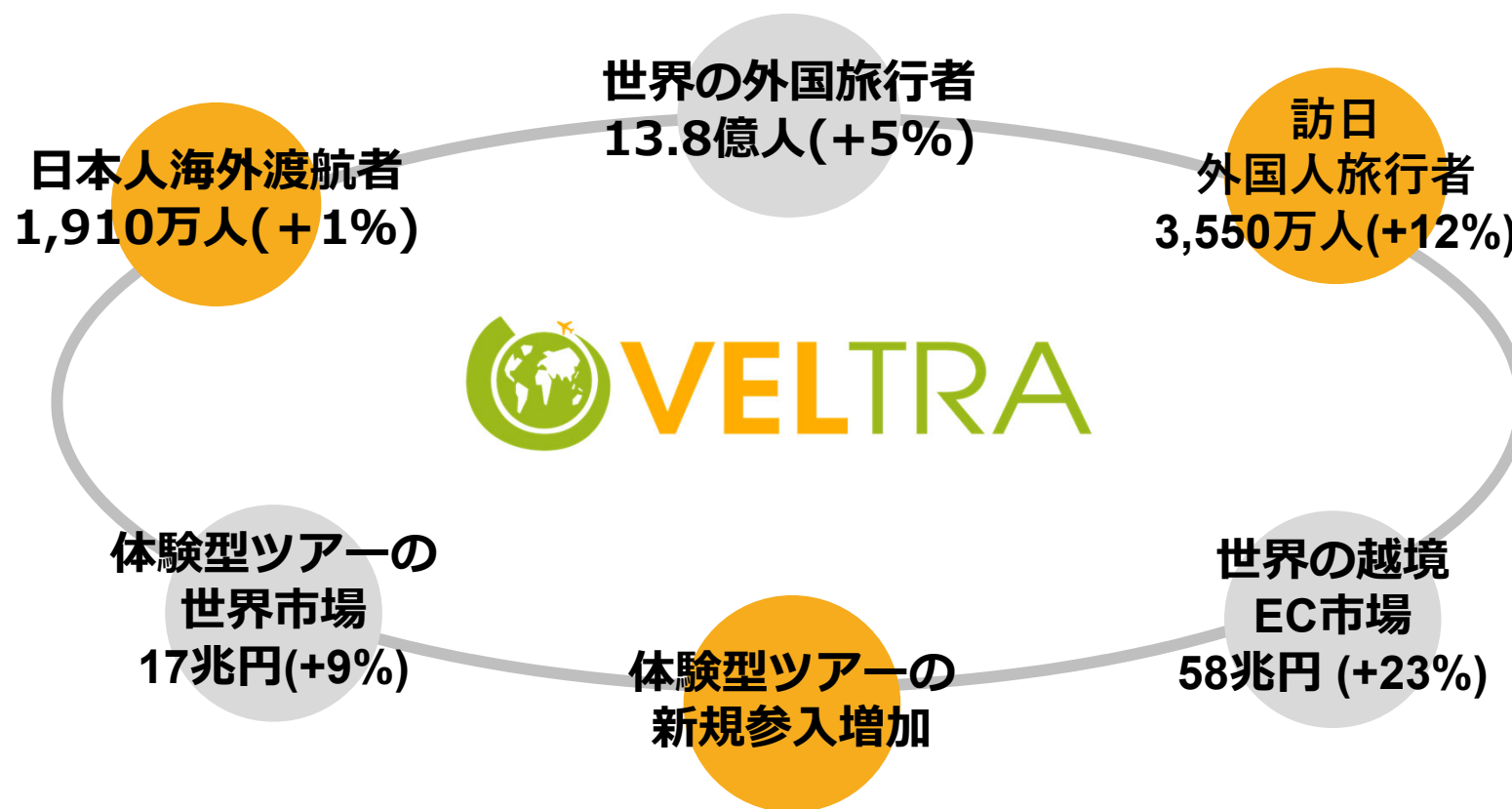


ベルトラの成長戦略

本資料は、2019年3月28日開催の
第29回定時株主総会にて、当社の事業理解促進の
ために株主様にご説明をいたしました資料です。

事業環境（１）

国内・グローバル規模で旅行業界に追い風



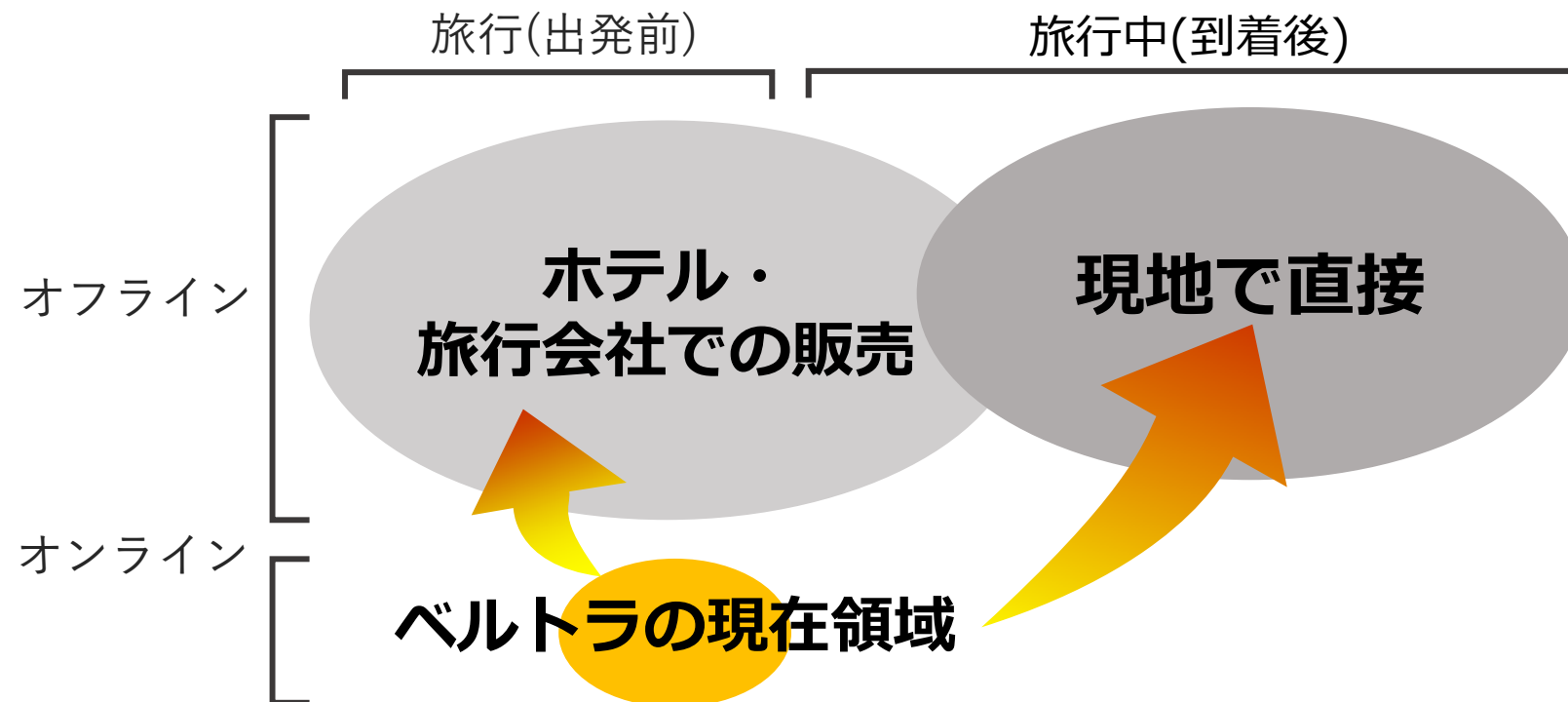
2017年度実績

2019年度予想

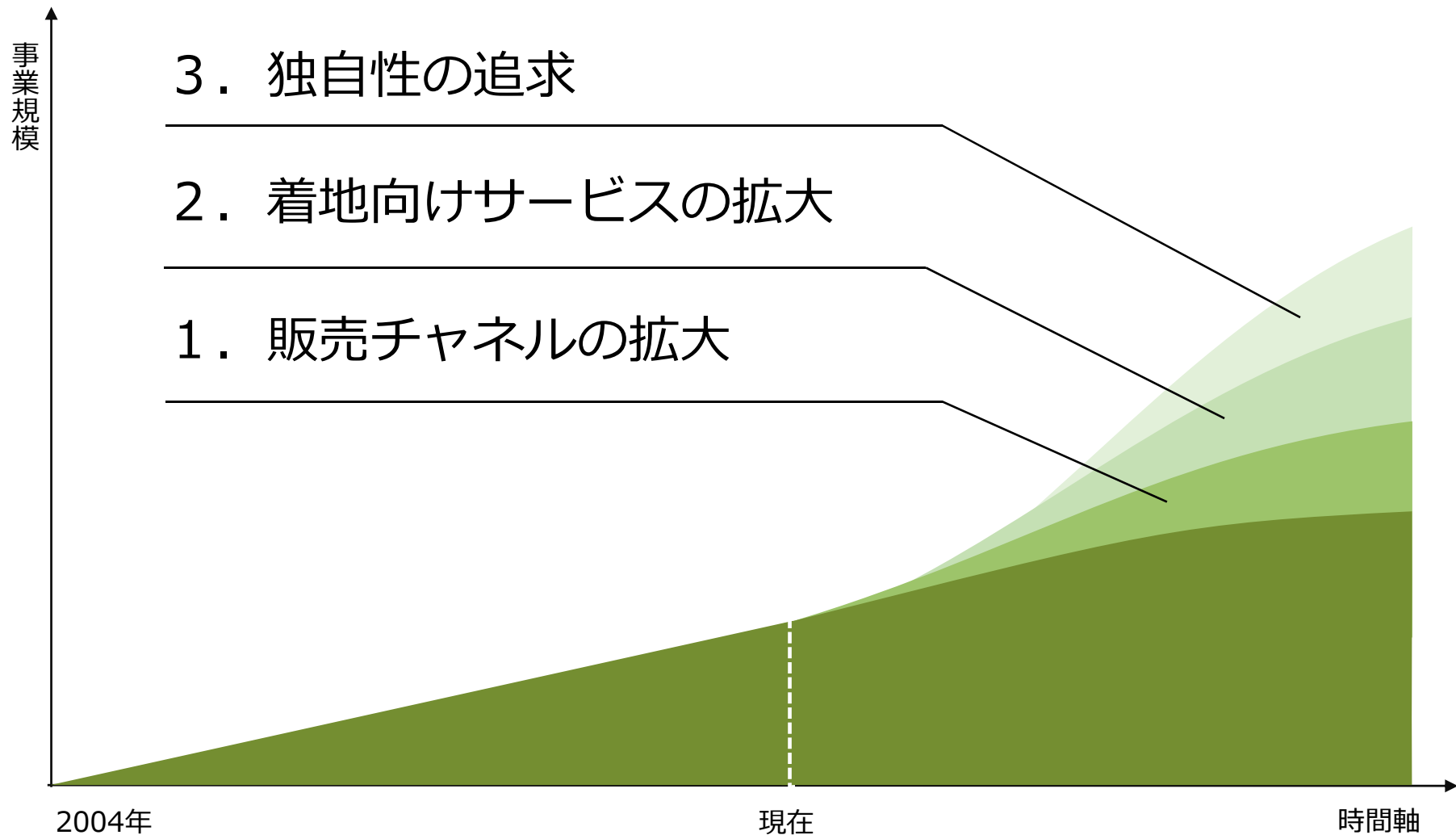
出典：経済産業省、フォーカスライト、UNWTO調べ

事業環境（２）

旅ナカ消費のオンライン化は20%



成長戦略（成長イメージ）



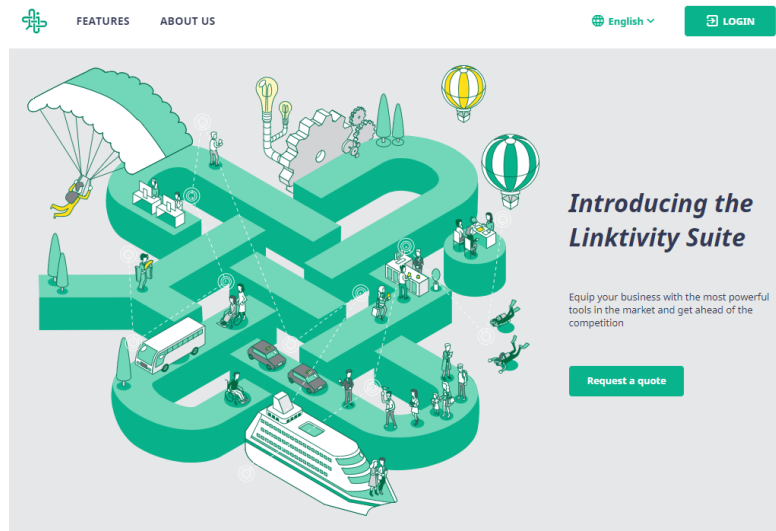
1. 販売チャネルの拡大



B2B2Cの強化による販路拡大
グローバル展開に向けた中核エリア

(事例) 販売チャネルの拡大

訪日プラットフォーム 鉄道・移動手段の販売システム



NANKAI



SEIBU RAILWAY



MULTILINGUAL CONTENTS

Linktivity is working to translate all content into Asia Pacific languages, enabling you to connect easier and faster with a wider pool of global suppliers and travel agents in their preferred languages without having to pay extra translation fees.



DISTRIBUTION MANAGEMENT

Manage your inventory, promotions as well as commissions, override commissions and other complex settings. With the use of Linktivity APIs and Extranet, suppliers and agents can also manage distribution channels and partners in one go.



PAYMENT AGGREGATION

With Linktivity, international transactions are a breeze! You can pay suppliers or get paid by agents from many different countries using your preferred currency collectively, efficiently and conveniently.

ANAとの連携 マイレージ会員向けサービス



ついにオプショナルツアーで、
マイル予約サービスがスタート！

マイルが貯まる

&

マイルが使える



人気の空港・観光送迎、世界遺産観光、夜景プランに加えて、
レストラン・グルメ、ダイビング・シュノーケリング、スパ・エステなど、
あなたの旅を彩るオプショナルツアーが盛り沢山！
グループ、ファミリー、一人旅など、旅のスタイルに応じて自由に楽しめます！

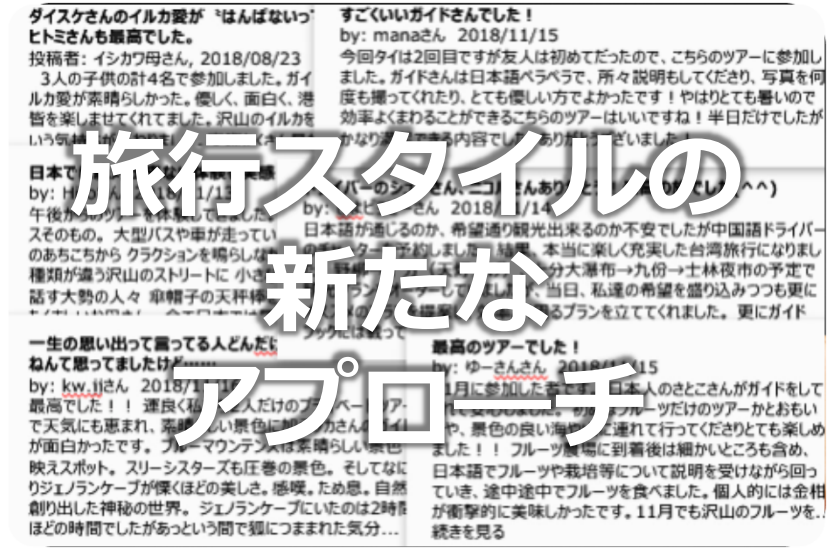
2. 着地向けサービスの拡大



サービスのオンライン化推進

現地到着後の予約機会を拡充

3. 独自性の追求




ベルトラを利用する上での差別化

現地体験型ツアーの関心度を高める啓蒙

(事例) 独自性の追求

ガイドのホスピタリティで 体験を探す「コロリエ」

Colonier. あなたの旅に、彩りを。 VELTRA




ポハク西田
ハワイ島ツアーガイド
日本語 (流暢) ● ハワイ島

親和的 ☐ 個性的 ☒
もの静か ☐ 談笑好き ☒
カジュアル ☐ フォーマル ☒
社会的 ☐ 保守的 ☒
協調派 ☐ こだわり派 ☒




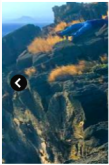
出身地 京都市
キャリア 20年
人柄 愛猫の愛撫、愛犬との散歩、冒険、気配り、全力、奉仕、信頼

体験評価
★★★★★
4.9

トラベラー参加形態
友人・同僚と
ひとりで
カップなどで
夫婦で
小さな子供連れで



体験キーワード
ハウスボット巡り



ハワイ島ツアーガイド
日本語 (流暢) ● ハワイ島
★★★★★ 4.9

ハワイ島ツアーガイド
日本語 (流暢) ● ハワイ島
★★★★★ 4.9

ハワイ島ツアーガイド
日本語 (流暢) ● ハワイ島
★★★★★ 4.9

ハワイ島ツアーガイド
日本語 (流暢) ● ハワイ島
★★★★★ 4.9

体験から旅を見つける 旅行メディア「エモ」

emo 人間のコレクション ライター emoについて

あなたの知らない体験がきっと見つかる旅行メディア「エモ」



野生動物の宝庫！コタキナ
ハルのクルーズにて



カリブ海の美しいビーチ
と道徳の絶景を
楽しみ@メキシコ



アメリカ国立公園の絶景
を巡る



スペイン広場にトレヴィ
の泉、ローマ観光で本場
のジェラートを食べた
い！



韓国ソウルの夜景をクル
ーズで満喫したい！



スリリングなキャニオン
を満喫しちゃお@セ
ブ島



憧れのベルサイユ宮殿と
朝市マルシェ。できたて
ガレットに感激！



企業理念

関わるすべての人達とともに持続的に成長し、
独自の存在感で観光産業と国際交流をリードする

独自の存在感

幅広い地域と商品バリエーションだけでなく
質の高いサービスの両立を実現

国際交流

国境を越えた人と人との関わりを重視し、
特にツアーガイドによる旅行体験を重視

共存共栄

企業連携での協業でさらに価値を提供し
観光産業全体を繁栄させていく